

PRENSA Y DIFUSIÓN

El Departamento de Prensa y Difusión, dependiente de la Agencia de Comunicación de la UNJu, desarrolla sus funciones desde el 1º de noviembre de 2006, por Resolución CS N° 0211/06. Desde el 1 de junio de 2014, la Coordinación del sector está a cargo del Técnico en Comunicación Social (UNJu) Enrique Gebauer quien, junto a la TCS (UNJu), María Soledad Benítez, el Prof. Sebastián Alejandro Arias y Víctor Emilio Larrahona llevan adelante el departamento.

Este sector se encarga de:

- Promocionar, posicionar y sostener la imagen pública de la gestión de la Universidad Nacional de Jujuy, a través de la producción periodística de información y la difusión de noticias. La tarea se realiza buscando una interacción integradora con las distintas áreas que conforman la Agencia de Comunicación.
- Relevar, clasificar y ordenar las notas periodísticas referidas a la UNJu que se publican diariamente en los medios gráficos y digitales.
- Mantener una relación fluida con los medios de prensa locales.
- Chequear la información recibida a través de diversas fuentes, procesarla, clasificarla y corregirla para confeccionar partes de prensa, que se distribuyen a todos los medios de comunicación de la provincia; e informar a los interesados que lo requerido fue difundido, cuándo y en qué medios.
- Organizar ruedas de prensa y convocar a la cobertura de los actos y eventos organizados en el rectorado, así como en cualquier dependencia que lo requiera. En los mismos, se realizan tareas de cronista y de registro fotográfico.
- Realizar tareas de investigación, mediante entrevistas, encuestas y recopilación de bibliografía, entre otros.
- Mantener actualizada la agenda de contactos estratégicos y las nóminas de autoridades.
- Colaborar con la nueva página web de la UNJu, mediante la actualización de las noticias allí publicadas, haciendo hincapié en la practicidad y el dinamismo para facilitar el acceso de aquellos que la visitan
- Preparar avisos institucionales para fechas especiales con la participación de todas las unidades académicas de la UNJu, en concordancia con la política de comunicación integradora.
- Realizar tareas de asesoramiento, redacción y corrección de textos para discursos, presentaciones, jornadas etc.
- Organizar entrevistas, radiales, televisivas y en medios escritos para promocionar actividades de la Universidad.
- Organizar y clasificar el archivo fotográfico, que cuenta con centenares de imágenes de autoridades, eventos, actos y edificios; entre otros, que son utilizadas, tanto para ilustrar las noticias que se envían a periodistas y medios, como para asistir a quienes necesitan imágenes referidas a la UNJu.

Gestión de la información para medios locales:

- Se elaboraron 262 partes de prensa con noticias generadas en el ámbito de la Universidad.
- Se gestionó la publicación de notas de opinión firmadas por docentes-investigadores que fueron publicadas en medios locales, posicionando así a dichos docentes investigadores en la comunidad.
- Se realizaron tareas de producción periodística (*press release*) con el objetivo de que los periodistas puedan redactar notas de manera abarcativa y precisa.
- Se buscó información para profundizar distintas temáticas (*framing*), esto implica buscar declaraciones de agentes reconocidos de nuestra Universidad, fragmentos de investigación, *papers* y otros documentos que permiten facilitarle el trabajo a los periodistas.
- Se difundieron los partes de prensa en revistas, diarios, en las distintas radios de la Provincia y en los canales de televisión. .
- El posicionamiento de la Universidad en los diarios *on-line* se puede observar día a día con la aparición de notas que dan cuenta del constante flujo informativo de la institución.
- Se coordinó y prestó colaboración realizando móviles de exteriores para Radio Universidad 92.9 y también se generó material audiovisual periodístico para UNJu TV, canal web del Centro de Producción Audiovisual de la Universidad Nacional de Jujuy.

Nuevas Herramientas Comunicacionales:

El Departamento de Prensa y Difusión colabora activamente con información y partes de prensa en la página web de la UNJu (<http://www.unju.edu.ar>) y cuenta también con su propia página web (noticias.unju.edu.ar), a la que puede acceder tanto la comunidad universitaria como la sociedad en su conjunto. La página está vinculada con la fan page de Facebook de la Universidad Nacional de Jujuy - UNJu, que tiene más de 22.000 seguidores que interactúan a diario con el departamento, como así también la cuenta de Twitter, @prensaunju.

En ese marco, el Área produce y distribuye, desde principios de 2016, el Newsletter electrónico diario "UNJuNoticias", una nueva publicación de la Universidad destinada a su público interno, tanto docente como no docente, en la que se recopilan las principales noticias del ámbito de la UNJu. Tras 150 números distribuidos cada uno a más de 800 integrantes de la comunidad universitaria, UNJu NOTICIAS ya se ha posicionado como un mecanismo de comunicación eficaz para los docentes y no docentes de la UNJu. El Departamento participa activamente, además, en cursos de capacitación del área comunicacional para brindar nuevos y mejores servicios en los eventos de la UNJu.

El departamento trabaja, progresivamente, en la implementación de cambios y mejoras, revisando los objetivos alcanzados, evaluando la eficiencia productiva y las capacidades disponibles en base a los indicadores planteados. Además, realiza la medición de distintos factores, como los casos de eficiencia, capacidades y productividad, para conocer el funcionamiento del sector y poder determinar aquellas situaciones en las que se puede enfocar para aplicar la mejora productiva y aumentar la eficiencia de del departamento.

Vale agregar que desde el departamento se realizan las coberturas de noticias del ámbito de la universidad, como así también actos y eventos, en los horarios que se presenten.