

LRK 301 RADIO UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY

UNJURADIO

INFORME DE GESTION

PERIODO 01/11/18 al 31/10/2019

En el marco de las tareas desarrolladas en Radio Universidad y ejecutadas por la Coordinación y su Staff de profesionales periodistas, locutores, técnicos y administrativos, durante el periodo de gestión 2019, damos cuenta de las distintas actividades llevadas adelante las que comprenden:

1) *Productos Radiofónicos*

En lo referente a productos radiofónicos, nuestra emisora en el transcurso de 2019, intento generar una grilla de programación que mantenga los estándares de generación de información de *agenda pública* (entiéndase acciones o actividades vinculadas con la actividad social, cultural, política y deportiva de la comunidad jujeña); *agenda universitaria* (actividades institucionales referidas a divulgación científica, información de acciones de extensión universitaria vinculadas con formación, capacitación y profesionalización; difusión y promoción de carreras universitarias de pre-grado, grado y post grado.

Algunos de los indicadores sobre la producción anual de contenidos 2019:

- Se incrementó el promedio de programas propios y en vivo, pasando de 18 horas a 18 y 30 horas diarias.
- Se avanzó en la generación de programación los fines de semana, pasando de 4 horas en vivo por fin de semana a 10 horas.
- Se consolidó la generación de agenda universitaria (programas generados para y por la comunidad universitaria) pasando de 15 horas directas semanales a 19 horas directas semanales.
- Se mantuvo la generación de contenidos de divulgación y agenda universitaria dentro de los programas (de interés general) de la radio consolidando un 30% de temáticas universitarias.
- Se inició un reacomodamiento del nombre de la emisora pasando del formal (Radio Universidad) a uno de fantasía acorde con el resto de los espacios de medios, se está impulsando el nombre UNJURADIO, que durante este 2019 tuvo buena aceptación y hacia 2020 podría ser la denominación principal de la emisora.

2) *Productos Digitales y Redes Sociales*

En lo referente a la iniciativa que comenzó en 2017 denominada www.unjuradio.com (denominado DIARIO DIGITAL) cuya función era la modificación de formato y adaptación a texto escrito más audio respaldatorio de las informaciones y contenidos sobresalientes generados diariamente por la frecuencia 92.9, que generen valor agregado y expansión de consumo siguiendo una lógica propia de las emisoras del siglo XXI, cuenta con un gran potencial de desarrollo el cual puede evaluarse con los siguientes indicadores:

- En promedio, unjuradio.com totaliza 20 informaciones diarias (nuevas) referidas a agenda pública y universitaria, igualando a los principales portales de información que cuentan con infraestructura técnica y humana mucho mayor.
- La lectura y escucha de las informaciones publicadas, alcanzan en promedio 1.500 ingresos por nota, mientras que las visualizaciones por

redes sociales promedian las 2.500 vistas con más de 1.000 interacciones en promedio por información o nota.

- Los registros de acceso al portal y exploración del mismo, cuentan con una media mensual de 110.000 usuarios que habitualmente acceden y registran alguna interacción o visualización, registrándose un aumento del 10% respecto al año 2018.
- Se utilizan las redes sociales para potenciar la difusión de la información y aumentar la cobertura o alcance de la misma.
- En promedio, se cuenta con un acceso a la página de Facebook de hasta 1.000 personas por día.

3) Acciones de Capacitación

Desde el año 2014, anualmente se realiza la denominada *Practica Profesionalizante de Radio Universidad*, espacio para el desarrollo de competencias y habilidades tanto de comunicación oral como escrita y la gestión de contenidos dentro de nuestra emisora. Los destinatarios son alumnos/ egresados de la UNJu de todas las carreras que deseen incursionar en el uso de la radio para la comunicación de saberes y conocimientos, con un correcto uso de los tiempos del medio. Esta actividad comprende un periodo de convocatoria (mes de noviembre), selección de participantes (primer quincena de diciembre; periodo de adaptación (segunda quincena diciembre); realización de la práctica (mes de enero); finalización(primer semana de febrero).

Entre los resultados obtenidos hasta el momento podemos considerar:

- Durante las cuatro primeras ediciones contando el verano de 2019, se ha totalizado 175 participantes de estas prácticas.
- Cada uno de los practicantes, han recibido como mínimo 120 horas cátedra de actividades vinculadas con tareas de la emisora.
- Para el verano 2020, se tiene previsto ampliar la posibilidad de práctica a alumnos de las sedes del interior de la provincia, en especial La Quiaca, Humahuaca y San Pedro. Para ello se utilizaran emisoras de estas localidades donde se podrá emitir los contenidos generados por los distintos grupos que se conformen en dichas ciudades.

•

4) Acciones o Actividades de Extensión

- Durante 2019, se realizaron tres operativos de cobertura de elecciones, Provinciales, Primarias Abiertas y Generales Presidenciales, para cada una de las instancias, se dispuso de 30 profesionales que realizaron un programa continuo de 16horas en vivo, con móviles, centros de votación, bunker de campaña, análisis y opinión en estudios, contactos y cobertura con todo el país, además del seguimiento continuo en el portal unjuradio.com que actualizo y genero más de 45 informaciones vinculadas a estos procesos y operativos especiales. Nuestra emisora fue una de las 3 de la provincia que realizo la cobertura especial.
- Se generó en conjunto con las emisoras universitarias del NOA, el producto RADAR DE NOTICIAS NOA, panorama de noticias de las universidades que

componen nuestra región y que difunden de esta manera al mismo tiempo por todas las radios de la zona, información específica y con valor estratégico de cada unidad académica.

- Se concretó un viaje de formación para alumnos y egresados que participaron de la Práctica Profesionalizante de Radio Universidad, hacia el XIII Congreso La Radio del Nuevo Siglo en Paraná Entre Ríos, una delegación de 45 personas.
- Consolidamos la representatividad de la UNJu en la Comisión Directiva de ARUNA, integrando las redes de proyectos de trabajo específico (género, comunicación democrática, radios alternativas, contenidos de divulgación científica, etc).

5) Acciones o Acuerdos Institucionales

Durante 2019, se avanzó en la posibilidad de que la emisora, expanda su cobertura territorial mediante acuerdos o convenios de retransmisión con radios de localidades donde se encuentran las sedes universitarias del interior provincial. El objetivo es acompañar el desarrollo territorial que lleva adelante la UNJu y empezar a ofrecer el instrumento radiofónico como un espacio para la comunicación y participación de las incipientes comunidades universitarias de cada región. En este sentido se han logrado acuerdos con:

- Radio frontera de La Quiaca que retransmite la programación completa de nuestra emisora y durante el mes de enero, dispondrá de espacios para la realización de programas especiales para aquellos estudiantes/docentes/ no docentes que deseen generar productos que vinculen nuestra UNJu con la cultura y las actividades de la Puna Jujeña.
- Radio Pirca de Tilcara, emisora que no se encuentra en funcionamiento y cuyo perfil cultural y social es acorde con los contenidos que se emiten por Radio Universidad, se encuentra en proceso de adaptación de equipamiento y puesta a punto para la emisión de la señal 92.9 en la ciudad de Tilcara, la coordinación de este espacio estará a cargo de representantes de la Sede Tilcara o del Instituto Kusch.
- Radio Azul de Humahuaca, emisora perteneciente a una comunidad originaria que no cuenta con programación definida, esta emisora ha decidido mediante un convenio retransmitir nuestra señal y ofrecer sus estudios para la generación de productos radiofónicos de la comunidad universitaria de dicho departamento.