

PRENSA Y DIFUSIÓN

El Departamento de Prensa y Difusión, dependiente de la Agencia de Comunicación de la UNJu, desarrolla sus funciones desde el 1º de noviembre de 2006, por Resolución CS N° 0211/06. Desde el 1 de junio de 2014, la Coordinación del sector está a cargo del Técnico en Comunicación Social (UNJu) Enrique Gebauer quien, junto a la TCS (UNJu), María Soledad Benítez, el Prof. Sebastián Alejandro Arias, Víctor Emilio Larrahona y Samuel Téllez llevan adelante el departamento.

Este sector se encarga de:

- Promocionar, posicionar y sostener la imagen pública de la gestión de la Universidad Nacional de Jujuy, a través de la producción periodística de información y la difusión de noticias. La tarea se realiza buscando una interacción integradora con las distintas áreas que conforman la Agencia de Comunicación.
- Relevar, clasificar y ordenar las notas periodísticas referidas a la UNJu que se publican diariamente en los medios gráficos y digitales.
- Mantener una relación fluida con los medios de prensa locales.
- Chequear la información recibida a través de diversas fuentes, procesarla, clasificarla y corregirla para confeccionar partes de prensa, que se distribuyen a todos los medios de comunicación de la provincia; e informar a los interesados que lo requerido fue difundido, cuándo y en qué medios.
- Organizar ruedas de prensa y convocar a la cobertura de los actos y eventos organizados en el rectorado, así como en cualquier dependencia que lo requiera. En los mismos, se realizan tareas de cronista y de registro fotográfico.
- Realizar tareas de investigación, mediante entrevistas, encuestas y recopilación de bibliografía, entre otros.
- Mantener actualizada la agenda de contactos estratégicos y las nóminas de autoridades.
- Colaborar con la nueva página web de la UNJu, mediante la actualización de las noticias allí publicadas, haciendo hincapié en la practicidad y el dinamismo para facilitar el acceso de aquellos que la visitan
- Preparar avisos institucionales para fechas especiales con la participación de todas las unidades académicas de la UNJu, en concordancia con la política de comunicación integradora.
- Realizar tareas de asesoramiento, redacción y corrección de textos para discursos, presentaciones, jornadas etc.
- Organizar entrevistas, radiales, televisivas y en medios escritos para promocionar actividades de la Universidad.
- Organizar y clasificar el archivo fotográfico, que cuenta con centenares de imágenes de autoridades, eventos, actos y edificios; entre otros, que son utilizadas, tanto para ilustrar las noticias que se envían a periodistas y medios, como para asistir a quienes necesitan imágenes referidas a la UNJu.

Gestión de la información para medios locales:

- Se elaboraron 644 partes de prensa con noticias generadas en el ámbito de la Universidad.
- En detalle, por mes, se producen más de cincuenta partes de prensa, que se ven reflejados en los medios periodísticos de nuestra provincia, lo que representa un incremento de 90 % con relación al año 2015.
- Se gestionó la publicación de notas de opinión firmadas por docentes-investigadores que fueron publicadas en medios locales, posicionando así a dichos docentes investigadores en la comunidad.
- Se realizaron tareas de producción periodística (*press release*) con el objetivo de que los periodistas puedan redactar notas de manera abarcativa y precisa.
- Se buscó información para profundizar distintas temáticas (*framing*), esto implica buscar declaraciones de agentes reconocidos de nuestra Universidad, fragmentos de investigación, *papers* y otros documentos que permiten facilitarle el trabajo a los periodistas.
- Se difundieron los partes de prensa en revistas, diarios, en las distintas radios de la Provincia y en los canales de televisión.
- Según las estadísticas obtenidas mediante el procedimiento de recopilación, ponderación y evaluación ("minería de textos") se obtuvieron los siguientes resultados: 818 notas publicadas, 235 deportivas y 97 avisos institucionales en el diario *El Tribuno de Jujuy*, y 399 notas del ámbito académico y 239 del deportivo y 127 avisos institucionales en el diario *Pregón*.
- El posicionamiento de la Universidad en los diarios *on-line* se puede observar día a día con la aparición de notas que dan cuenta del constante flujo informativo de la institución.
- Se coordinó y prestó colaboración realizando móviles de exteriores para Radio Universidad 92.9 y también se generó material audiovisual periodístico para UNJu TV, canal web del Centro de Producción Audiovisual de la Universidad Nacional de Jujuy.

Nuevas Herramientas Comunicacionales:

El Departamento de Prensa y Difusión colabora activamente con información y partes de prensa en la página web de la UNJu (<http://www.unju.edu.ar>) y cuenta también con su propia página web (noticias.unju.edu.ar), a la que puede acceder tanto la comunidad universitaria como la sociedad en su conjunto. La página está vinculada con la fan page de Facebook de la Universidad Nacional de Jujuy - UNJu, que tiene más de 17.550 seguidores que interactúan a diario con el departamento, como así también la cuenta de Twitter, @prensaunju.

En ese marco, el Área produce y distribuye, desde principios de 2016, el Newsletter electrónico diario "UNJuNoticias", una nueva publicación de la Universidad destinada a su público interno, tanto docente

como no docente, en la que se recopilan las principales noticias del ámbito de la UNJu. Tras 150 números distribuidos cada uno a más de 800 integrantes de la comunidad universitaria, UNJu NOTICIAS ya se ha posicionado como un mecanismo de comunicación eficaz para los docentes y no docentes de la UNJu. El Departamento participa activamente, además, en cursos de capacitación del área comunicacional para brindar nuevos y mejores servicios en los eventos de la UNJu.

El departamento trabaja, progresivamente, en la implementación de cambios y mejoras, revisando los objetivos alcanzados, evaluando la eficiencia productiva y las capacidades disponibles en base a los indicadores planteados. Además, realiza la medición de distintos factores, como los casos de eficiencia, capacidades y productividad, para conocer el funcionamiento del sector y poder determinar aquellas situaciones en las que se puede enfocar para aplicar la mejora productiva y aumentar la eficiencia de del departamento.

Vale agregar que desde el departamento se realizan las coberturas de noticias del ámbito de la universidad, como así también actos y eventos, en los horarios que se presenten.

CEREMONIAL Y PROTOCOLO

El área de Área de Protocolo y Ceremonial está bajo la coordinación del Departamento de Prensa y Difusión, se llevaron a cabo numerosos eventos, ya sea dentro de Rectorado como en las distintas dependencias de la UNJu. Se continuaron con las capacitaciones sobre el tema a quienes forman parte del área de trabajo, y se brindan asesoramiento para los diferentes actos que se realizan dentro del ámbito universitario, además de los trabajos de locución llevados a cabo la TCS Soledad Benítez.

El área es llevada adelante por TCS Soledad Benítez y Sebastián Arias, coordinada por el TCS Enrique Gebauer.

Las tareas consisten en la concepción, producción, organización, coordinación, logística, diseño y realización de invitaciones, locución y conducción de eventos.

Participación de la TCS María Soledad Benítez, en tareas de Locución y Ceremonial, en actos realizados desde el 1º de noviembre de 2018 al 31 de octubre de 2019.

- 1. XV Encuentro de Universidades Nacionales, FHyCS, 15 de noviembre de 2018, 18 hs.
- 2. Presentación de la Guía de las buenas prácticas para la comunicación, Anfiteatro de la Facultad de Ingeniería, día martes 27 de noviembre, 16.30 horas.
- 3. Acto de Colación de la Facultad de Ingeniería de la UNJu, Anfiteatro, día jueves 29 de noviembre, 19 horas.
- 4. Presentación Documental "A cien años de la Reforma" de Felipe Piña, día lunes 3 de diciembre, 17 horas.
- 5. Presentación de ganadores de Concurso de Fotografía Científica. Consejo Superior. Martes 4 de diciembre, 10 hs.
- 6. Presentación Placa homenaje a los Tripulantes jujeños del Submarino Ara San Juan, día miércoles 5 de diciembre, 17,30 horas.
- 7. Acto de Colación de la Facultad de Ciencias Agrarias. Salón Hansen. Lunes 10 de diciembre, 18,30 horas.
- 8. Acto Homenaje al Dr. Ernesto Wayar. Colegio de Abogados. Miércoles 12 de diciembre, 15,30 horas.
- 9. Colación Escuela de Minas "Dr Horacio Carrillo". Salón de actos. 14 de diciembre de 2018.
- 10. Acto de Colación de la Facultad de Ciencias Económicas. Miércoles 19 de diciembre, de 19, 30horas.
- 11. Acto Homenaje a Mujeres destacadas de la UNJu, Anfiteatro Geología y Minería. Viernes 22 de marzo de 2019, 11 hs.
- 12. Conferencia "Cómo afrontar la violencia laboral", a cargo del DR. Julio Neffa, FCE. Jueves 28 de abril, 9:30 hs.
- 13. Conferencia "Cómo afrontar la violencia laboral", a cargo del DR. Julio Neffa, FCA. Viernes 29 de abril. Salón Hansen. 9,30 hs.
- 14. Acto Nueva Carrera de la Facultad de Humanidades y Cs. Sociales. Consejo Profesional de Ciencias Económicas. Jueves 4 de abril, 16 horas.
- 15. Acto día del Investigador. Anfiteatro Geología y Minería. Miércoles 10 de abril,10 hs.
- 16. Acto firma de Convenio con la Universidad Tecnológica Nacional. FCA, 9 hs.

- 17. Conferencia de Karen Hallberg. Colegio de Ingenieros. Martes 23 de abril, 17 hs.
- 18. Acto 60º Aniversario Facultad de Ciencias Económicas. Viernes 26 de abril. Aula Magna FCE. 18 hs.
- 19. Acto Aniversario de la FI. Lunes 27 de abril, 10 hs.
- 20. Acto entrega de Certificados UNJu Virtual. Salón de Consejo Superior. Jueves 6 de junio, 17, 30 hs.
- 21. Presentación Revista XuXuy. Anfiteatro Geología y Minería. Miércoles 12 de junio, 10 hs.
- 22. Acto, Inauguración de aulas de la Expansión Académica, ciudad de Tilcara. Miércoles 21 de agosto, 10 hs.
- 23. Acto imposición de nombre "Néstor Groppa". Edificio EdiUNJu. Martes 27 de agosto. 17 hs.
- 24. Acto Taller Anual del SIU. Teatro José Hernández. Jueves 12 de septiembre, 8,30 hs.
- 25. Acto Semana del Emprendedor Tecnológico. Colegio de Ingenieros. Lunes 16 de septiembre. 16:30 hs.
- 26. Muestra de Paleoarte en el Instituto de Geología y Minería, martes 17 de septiembre, 10 hs.
- 27. Acto lanzamiento Concurso de Himno para la UNJu. Consejo Superior. Jueves 19 de septiembre, 10 hs.
- 28. Conferencia del Instituto Argentino de Ferrocarriles, Ing. Pablo Martorelli. Martes 23 de septiembre. Aula 18 de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. 17 hs.
- 29. Seminario Red Universitaria de Educación a Distancia (RUEDA). En la ciudad de Ticara. Lunes 7 de octubre, de 7,30 horas.
- 30. Jornadas Nacionales de Antropología Biológica. Infinito por Descubrir. Martes 8 de octubre, 11 hs.
- 31. Acto Simposio. Viernes 4 de octubre. Consejo Superior 10,30 hs.
- 32. Colación de la FI. Anfiteatro FI. Viernes 11 de octubre, 20 hs.
- 33. Colación de la FCE. Aula Magna FCE. Viernes 18 de octubre, 19 hs.-