

MEMORIA ANUAL 2018 – 2019
CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL – SEÑAL UNJUTV –
UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY

ADMINISTRACIÓN:

-EXPEDIENTE D-2056/18 SOLICITANDO INGRESO DE 174.000 PESOS, CORRESPONDIENTE A LA PRIMERA CUOTA DEL PROGRAMA NEXOS – SPU.

- EXPEDIENTE C- 2152/18 SOLICITANDO INCORPORACIÓN DE 100.000 PESOS DEL PROYECTO CIN DOC.U 046.

- EXPEDIENTE C 1993/18 SOLICITA INGRESO DE 50.000 PESOS PARA CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO PROYECTO CIN 046.

-RESOLUCIÓN 0542/19 DE ASIGNACIÓN ÚNICA Y ANUAL DEL PRESUPUESTO CORRESPONDIENTE AL CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNJU POR UN MONTO TOTAL DE 200.000 PESOS.

- CAJA CHICA: CORRESPONDIENTES AL AÑO 2018, 5 CAJAS POR UN MONTO MENSUAL DE PESOS TRES MIL (\$ 3000). CORRESPONDIENTES AL AÑO 2019: 6 CAJAS POR UN MONTO MENSUAL DE PESOS CUATRO MIL (\$ 4000).

-COMPRAS: MATERIAL PARA REALIZACIÓN DE ESCENOGRAFÍA, MATERIALES ELÉCTRICOS, MATERIALES PARA BAÑOS Y CERRADURAS; COMPRA DE DOS DISCOS SÓLIDOS PARA EQUIPOS DE EDICIÓN; CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INTERNET DE CANAL 4 DE JUJUY; COMPRA DE ESCALERA PARA ESCENOGRAFÍA; COMPRA DE EXTINTORES; LUCES DE EMERGENCIA, BOTIQUÍN Y SEÑALIZACIÓN.

- ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DEL CEPA UNJU A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE PATRIMONIO DE LA UNJU.

UNJUTV- PROGRAMAS, REALIZACIONES, PRODUCCIONES 2018-2019

-DISEÑO Y ELABORACIÓN DE ESCENOGRAFÍA EN TALLERES PROPIOS PARA LOS PROGRAMAS SOMOS UNJU (CANAL 7 DE JUJUY) UNJUNOTICIAS (UNJUTV)

UNJUNOTICIAS:

- REDISEÑO DEL FORMATO DE NOTICIERO Y ENTREVISTA DE UNJUNOTICIAS SOBRE NUEVA ESCENOGRAFÍA

-PRE PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE **30 ENTREVISTAS** EN EL SEGMENTO HOMÓNIMO DEL NOTICIERO

- PRE PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE **640 NOTAS DE ACTUALIDAD** UNIVERSITARIA EMITIDAS AL AIRE EN UNJUNOTICIAS, EL NOTICIERO DE LA UNIVERSIDAD, DESDE EL MES DE ABRIL DE 2019 A NOVIEMBRE DEL MISMO AÑO.

INTERACCIONES

- PRE PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y RODAJE DEL CAPÍTULO II DE LA SERIE "INTERACCIONES".- CAPÍTULOS: **ETNOVARIEDADES DE DURAZNOS EN JUELLA, PUCARÁ DE TILCARA, HISTORIAS DE QUETA**, CON INVESTIGADORES, ESTUDIANTES Y DOCENTES DE DISTINTAS FACULTADES DE LA UNJU. PROYECTO CEPA-UNJU.

SOMOS UNJU

- PRE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DEL PROGRAMA "**SOMOS UNJU**", EN FORMATO DE MAGAZINE INFORMATIVO SOBRE UNIVERSIDAD, CIENCIA Y TECNOLOGÍA.

-TOTAL DE PROGRAMAS REALIZADOS POR EL CEPA UNJU Y EMITIDOS POR CANAL 7: **29 PROGRAMAS**

- PUESTA AL AIRE, ABRIL DE 2019, EN EL MARCO DE UN ACUERDO DE PANTALLA REALIZADO ENTRE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY Y CANAL 7 DE JUJUY. PROGRAMA SEMANAL DE 30 MINUTOS, CON DÍA DE EMISIÓN LOS DIAS MIÉRCOLES DE 14 A 14:30 HS, Y REPETICIÓN LOS DÍAS LUNES DE 14:00 A 14:30 HS. PROYECTO CEPA - UNJU.

JUJUY EN EL SIGLO XX – HISTORIA POLÍTICA

-PRE PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y RODAJE DE LOS DOS PRIMEROS CAPÍTULOS DE LA SERIE "**JUJUY EN EL SIGLO XXI – HISTORIA POLÍTICA**" EN EL MARCO DE UN ACUERDO DE TRABAJO CONJUNTO CON LA UNHIR - UNIDAD DE INVESTIGACIÓN EN HISTORIA REGIONAL DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNJU- Y CUYO CONTENIDO ESTARÁ DIRIGIDO A CONOCER LOS HECHOS, SUCESOS Y PERSONAJES POLÍTICOS MÁS RELEVANTES DE LA PROVINCIA DE JUJUY ENTRE LOS AÑOS 1900 Y 2000. PROYECTO CEPA - UNJU.

PROGRAMA NEXOS

- PRE PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DEL PROGRAMA "NEXOS" OFERTA ACADÉMICA 2019, PROGRAMA PROMOVIDO POR LA SECRETARÍA DE POLÍICAS UNIVERSITARIAS DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN.
- **NEXOS - CANTIDAD DE PRODUCTOS: 4 CORTOS**, UNO POR CADA FACULTAD, DE UNA DURACIÓN DE 5 MINUTOS, MÁS **28 CORTOS**, UN CORTO DE HASTA 3 MINUTOS POR CADA UNA DE LAS CARRERAS DE LAS CUATRO FACULTADES QUE COMPONEN LA UNJU.
- EL TOTAL DE LAS PRODUCCIONES FUERON ENTREGADAS, SEGÚN LO SOLICITADO, AL COORDINADOR LIC. ARIEL DÍAZ PARA SU ENTREGA AL EQUIPO DE TUTORES DE LA UNJU. A SU VEZ, TODO EL MATERIAL FUE SUBIDO Y PUESTO A DISPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA EN PARTICULAR Y JUJEÑA EN GENERAL, EN EL SITIO WWW.TV.UNJU.EDU.AR

SOMOS UNIVERSIDAD – 70 AÑOS DE GRATUIDAD

- PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE DOS MICROS DE 3 MINUTOS DE DURACIÓN CADA UNO SOBRE LOS EJES GRATUIDAD UNIVERSITARIA EN JUJUY Y DIVERSIDAD EN LA UNJU. FECHA DE ENTREGA DEL MATERIAL: DICIEMBRE DE 2019. PROYECTO RENAU 2019.

ES PASIÓN

- INICIO DE LAS ETAPAS DE PRE PRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DE LOS MICROS “ES PASIÓN”, FORMATO Y CONTENIDO DEPORTIVO. TOTAL DE MICROS A ENTREGAR: 6. OBJETIVO: FEDERALIZAR EL DEPORTE UNIVERSITARIO ARGENTINO. PROYECTO RENUA 2019.

VIDEOS INSTITUCIONALES, 45 AÑOS DE UNIVERSIDAD Y COBERTURAS PERIODÍSTICAS

-EN EL MARCO DE LOS 45 AÑOS DE LA NACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY, EL CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNJU PRODUJO CORTOS INSTITUCIONALES TESTIMONIALES Y LÍNEA DE TIEMPO EN REFERENCIA AL ANIVERSARIO CELEBRADO DURANTE ESTE AÑO. ASIMISMO SE PRODUJERON Y REALIZARON MÁS DE 15 PRODUCCIONES ESPECÍFICAS A PEDIDO DE DIFERENTES ÁREAS DE LA UNIVERSIDAD, Y LAS FACULTADES EN PARTICULAR, EN EL MARCO DE JORNADAS LOCALES Y NACIONALES, CELEBRACIONES, ACTOS INSTITUCIONALES, JORNADAS DEPORTIVAS LOCALES Y NACIONALES, ETC. DE IGUAL MODO, EL CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL ASISTIÓ Y CUBRIÓ PERIODÍSTICAMENTE JORNADAS, CONGRESOS, EVENTOS, SEMINARIOS, INAUGURACIÓN DE SEDES EN EL INTERIOR, ACTOS DE COLACIÓN, ETC, EN EL MARCO DEL OBJETIVO PRIMERO DEL CEPA UNJU: COMUNICAR UNIVERSIDAD.

TRANSMISIONES VÍA STREAMING

- DURANTE 2019, EL EQUIPO TÉCNICO DEL CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNJU REALIZÓ CUATRO TRANSMISIONES VÍA STREAMING, A PEDIDO DE DIFERENTES ÁREAS DE LA UNJU. A SABER: 1) TRANSMISIÓN DEL EVENTO RED SIU NACIONAL, EN DIRECTO VÍA STREAMING DURANTE 3 DÍAS. 2) TRANSMISIÓN VÍA STREAMING DE LAS JORNADAS DE EMPRENDEDURISMO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNJU. 3) TRANSMISIÓN VÍA STREAMING DE LAS JORNADAS DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL NACIONAL EN EL MARCO DE LA VINCULACIÓN TECNOLÓGICA, 4 DÍAS DE TRANSMISIÓN. 4) TRANSMISION VÍA STREAMIENG, VIVO, DIRECTO, DE LA JORNADA DE DEBATE NACIONAL PRESIDENCIAL REALIZADA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO.

REDES SOCIALES

- A TRAVÉS DE LAS DIFERENTES REDES SOCIALES ACTIVADAS DESDE EL CENTRO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL DE LA UNJU, EN EL MARCO DE SU POLÍTICA DE COMUNICACIÓN DE UNIVERSIDAD, CIENCIA Y TECNOLOGÍA, A SABER: FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER Y PÁGINA WEB WWW.TV.UNJU.EDU.AR, LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY INCREMENTÓ NOTABLEMENTE, RESPECTO DE 2018, LA CANTIDAD DE PERSONAS ALCANZADAS VÍA REDES.
- ESTADÍSTICAMENTE, SÓLO EN LO CONCERNIENTE A REDES SOCIALES, PRINCIPALMENTE FACEBOOK, EL PROMEDIO ANUAL DE PERSONAS ALCANZADAS FUE DE 165.818, TOMANDO UN PROMEDIO MENSUAL DE 27 MIL PERSONAS ALCANZADAS, MIENTRAS QUE EN INSTAGRAM EL PROMEDIO ANUAL DE REPRODUCCIONES DE VIDEOS ALCANZÓ LAS 6000 REPRODUCCIONES.
- A ESTAS CIFRAS SE SUMA UNA AUDIENCIA, POR EL MOMENTO INESTIMABLE, DEL PROGRAMA “SOMOS UNJU”, REALIZADO Y PRODUCIDO ÍNTEGRAMENTE EN EL CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNJU, EN EL MARCO DE UN ACUERDO DE PANTALLA GRATUITO CON LA EMISORA CANAL 7 DE JUJUY, Y TRANSMITIDO A TRAVÉS DEL ÚNICO CAÑAL ABIERTO DE LA PROVINCIA, CANAL 7, CON TRANSMISIÓN EN DIRECTO TAMBIÉN POR LA SEÑAL DE DIRECT TV FRECUENCIA 133 EN LAS PROVINCIAS DE SALTA Y TUCUMÁN.

- “SOMOS UNJU”, EN FORMATO DE MAGAZINE INFORMATIVO SOBRE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA, HA RECIBIDO EL RECONOCIMIENTO DE CIENTOS DE MILES DE JUJEÑOS POR SU CALIDAD TÉCNICA Y DE CONTENIDOS, Y POR SU ENORME APORTE AL CONOCIMIENTO DEL HACER DE CADA UNO DE LOS TRABAJADORES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY.

REPRESENTACIONES INSTITUCIONALES

- LA COORDINADORA DEL CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNJU, A CARGO DE LA JEFATURA DE ARTÍSTICA Y CONTENIDOS, REPRESENTÓ A LA UNIVERSIDAD EN LOS PLENARIOS DE LA COMISIÓN DE MEDIOS Y COMUNICACIÓN DEL CIN (MIEMBRO TITULAR DE LA MISMA EN REPRESENTACIÓN DEL NOA), PLENARIO COMISIÓN RENAU-CIN (RED NACIONAL AUDIOVISUAL UNIVERSITARIA) Y EN LAS JORNADAS REALIZADAS EN LA UNSA- UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA- EN EL MARCO DE LAS JORNADAS NACIONALES DE LA REDCOM, COMO CONFERENCISTA INVITADA.

SINTESIS FINAL

EL CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNJU Y SU SEÑAL UNJUTV VIENE DESARROLLANDO DESDE HACE TRES AÑOS UNA ÁRDUA TAREA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN, EXTENSOS EN EL TIEMPO, POR SU PROPIA LÓGICA DE CONSTRUCCIÓN, EMPEZARON EN 2019 A CONSTRUIR UNA AUDIENCIA IMPORTANTÍSIMA EN CANTIDAD, COLABORANDO CON LA MISIÓN Y POLÍTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY DE LLEGAR A CADA RINCÓN DEL TERRITORIO PROVINCIAL, Y MÁS.

PARA LOGRAR ESTA TAREA SE DISPUSO LA CREACIÓN DE UN CONJUNTO DE SOPORTES COMUNICACIONALES QUE PERMITIERAN LA VISIBILIZACIÓN DE LOS DIFERENTES PRODUCTOS DE CONTENIDO UNIVERSITARIO DESARROLLADOS EN EL CEPA UNJU, A TRAVÉS DE LAS DIFERENTES REDES SOCIALES ACTIVADAS DESDE EL CENTRO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSIDAD, EN EL MARCO DE SU POLÍTICA DE COMUNICACIÓN DE UNIVERSIDAD, CIENCIA Y TECNOLOGÍA, A SABER, FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER Y PÁGINA WEB WWW.TV.UNJU.EDU.AR

ASÍ PODEMOS AFIRMAR QUE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY INCREMENTÓ NOTABLEMENTE, RESPECTO DE 2018, LA CANTIDAD DE PERSONAS ALCANZADAS VÍA REDES.

ESTADÍSTICAMENTE, SÓLO EN LO CONCERNIENTE A REDES SOCIALES, PRINCIPALMENTE FACEBOOK, EL PROMEDIO ANUAL DE PERSONAS ALCANZADAS FUE DE **165.818**, TOMANDO UN PROMEDIO MENSUAL **DE 27 MIL PERSONAS ALCANZADAS**, MIENTRAS QUE EN INSTAGRAM EL PROMEDIO ANUAL DE REPRODUCCIONES DE VIDEOS ALCANZÓ LAS **6000 REPRODUCCIONES**.

A ESTAS CIFRAS SE SUMA UNA AUDIENCIA, POR EL MOMENTO **INESTIMABLE**, DEL PROGRAMA **“SOMOS UNJU”**, REALIZADO Y PRODUCIDO ÍNTEGRAMENTE EN EL CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNJU, EN EL MARCO DE UN ACUERDO DE PANTALLA GRATUITO CON LA EMISORA CANAL 7 DE JUJUY, Y TRANSMITIDO A TRAVÉS DEL ÚNICO CANAL ABIERTO DE LA PROVINCIA, CANAL 7, CON TRANSMISIÓN EN DIRECTO TAMBIÉN POR LA SEÑAL DE DIRECT TV FRECUENCIA 133 EN LAS PROVINCIAS DE SALTA Y TUCUMÁN.

“SOMOS UNJU”, EN FORMATO DE MAGAZZIN INFORMATIVO SOBRE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA, HA RECIBIDO EL RECONOCIMIENTO DE CIENTOS DE MILES DE JUJEÑOS POR SU CALIDAD TÉCNICA Y DE CONTENIDOS, Y POR SU ENORME APORTE AL CONOCIMIENTO DEL HACER DE CADA UNO DE LOS TRABAJADORES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY.

FINALMENTE, VALE DESTACAR, ENTRE EL CONJUNTO DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES QUE SE REALIZAN ANUALMENTE EN UNJUTV, LA CONTINUIDAD, VIGENCIA E IMPORTANCIA DEL ÚNICO NOTICIERO UNIVERSITARIO DIARIO, EN VIVO Y DIRECTO, DE LAS UNIVERSIDADES DEL NOROESTE ARGENTINO “UNJUNOTICIAS”, EL QUE SÓLO EN 2019 EMITIÓ MÁS DE 30 ENTREVISTAS EN VIVO Y 640 NOTAS DE ACTUALIDAD UNIVERSITARIA DESDE EL MES DE ABRIL DE 2019 A NOVIEMBRE DEL MISMO AÑO.